



Träna på
kontoret.
Stå upp och jobba!

BJÖRN BORG
SAYS JA!
TO NUDECLEAR
POWER

En bättre värld

■ Bekämpa krig, förbättra miljön, få folk att må bättre.

■ En växande del av marknads-kommunikationen handlar i dag om att på

olika sätt bidra till ett bättre samhälle.

■ Dagens Medias chefredaktör Fredrik Svedjetun listar fem aktuella, svenska exempel.

MATTING

1 Stå upp och jobba – och bli en friskare människa på kuppen.

Det är Matting's nya budskap, som ska trummas in i svenska folket med hjälp av reklambyrå Mecka och pr-byrå More. Matting, som tillverkar produkter för ergonomiska arbetsplatser, vill med kampanjen starta en ny folk-rörelse.

– Kunskapen om fördelarna med att stå och arbeta är ännu inte så allmänt känd, men det har vi fått uppdraget att förändra, säger Mats Alfredsson, vd på Mecka.

HORNBACK

2 Bygg- och trädgårds-skedjans vårkampanj, döpt till "Gör nåt åt det

fula", ska inspirera konsumenterna till att förvandla något fult till något fint. I reklamfilmen, framtagen av Heimat i Berlin, visas bilder på fasader och parker som med folkets hjälp görs vackra.

– Om du bara är omgiven av fulhet, då känner även du dig ful, säger en man i filmen. Andreas Larsson, tf marknadschef på Hornbach, förklarar: – Det som göms i snö, kommer upp i tö. Våren är en perfekt tid att ta tag i alla bygg- och trädgårdsprojekt.

CRESCENT

3 Cykeltillverkaren vill få bilisterna att ta cykeln i

stället – och börja tänka på miljön och sin hälsa. I kampanjen "In case of emergency", signerad Scholz & Friends, har Crescent hängt ut riktiga cyklar på utomhustavlor vid infartslederna i Stockholm och Göteborg.

– Vi vill tala om för storstadsborna att det finns alternativ till bilköerna. Det är dags att ställa bilen, börja tänka på miljön och sin egen hälsa och där är cykeln en perfekt lösning, säger Crescent's marknadschef Håkan Rosenqvist.

BJÖRN BORG

4 Under parollen "Nudeclear power" vill Björn Borg engagera

konsumenterna i att hjälpa till att göra världen bättre. På kampanjsajten Unitethelovers.com uppmanar Björn Borg till att stödja rätten att gifta sig av kärlek – och inte av tvång. Företaget slår fast att hela 90 procent av giftermålen i Indien är arrangerade. På sajten kan man genom ett spel få par att återförenas, och för varje par som träffar varandra igen skjuter Björn Borg till pengar till en organisation som hjälper indiska kärlekspar på flykt.

BERGHS UTSTÄLLNING

5 "Make it matter" – det är temat för årets slututställning på kommunika-

tionsskolan Berghs. Med utställningen vill studenterna uppmärksamma "meningsfull och relevant kommunikation". – En påse chips kan bli en symbol för att lägga ifrån sig mobilen och umgås med familjen. Ett ensamt litet plåster kan bli ett verktyg för att få blodgivare, säger Fredrik Nathorst, ad på Berghs Studentbyrå. Om du vill följa Berghs-studenternas arbete med slututställning – läs deras blogg hos Dagens Media på <http://berghs.dagensmedia.se>.

DAGENS MEDIA

www.dagensmedia.se

• Startades 1998 och ägs av Talentum.
• Utkommer varannan onsdag, 22 utgåvor/år.

Adress: Dagens Media Sverige AB, Jakobsbergsgatan 22, 106 12 Stockholm
Telefon (växel): 08-545 222 00
E-post: red@dagensmedia.se
Twitter: @Dagens_Media

Chefredaktör och ansvarig utgivare



Fredrik Svedjetun
08-545 222 05
fredrik@dagensmedia.se
Twitter: @svedjetun

Redaktionschef



Niclas Rislund
08-545 222 08
niclas@dagensmedia.se
Twitter: @niclasrslund

Reportrar



Simon Andrén
070-606 49 88,
simon.andren@dagensmedia.se
Twitter: @simand



Kristin Djerf
08-545 222 17,
kristin@dagensmedia.se
Twitter: @kristindjerf



Ylva Larsson
08-545 222 04
ylva.larsson@dagensmedia.se
Twitter: @ylvlar



Erik Wisterberg
Föräldraledig



Madeleine Östlund
08-545 222 03
madeleine@dagensmedia.se
Twitter: @annamadd

Webbredaktör



Dante Thomsen
08-545 222 06
dante.thomsen@dagensmedia.se
Twitter: @dantethomsen

Art Director



Daniel Augustsson
08-545 222 02
daniel.augustsson@dagensmedia.se

Fotograf



Janne Naess
070-879 51 39
janne.naess@dagensmedia.se

Försäljningsansvarig



Jan Hales
08-545 222 13
jan.hales@dagensmedia.se

Key Account Manager



Kim Ersson
08-545 222 18
kim.ersson@dagensmedia.se

Medarbetare i det här numret

Peggy Sands (korrekturläsare), **Carin Fredlund** (skribent), **Stefan Melesko** (skribent), **Johan Ekelin** (skribent), **Pär Ullrich** (praktikant)

Prenumeration

Gör dina prenumerationsärenden smidigt via vår självbetjäning eller genom att kontakta oss.
Självbetjäning:
www.dagensmedia.se/kundtjanst
Telefon: 0770-45 71 22

Tryck

Mittmedia Print, Sundsvall

Kunduppgifter. Talentum behandlar alla kunduppgifter elektroniskt. Uppgifterna används för att fullgöra kundrelationer som leverans av produkter, fakturering, analys och marknadsföring av egna och andras produkter. Läs mer om hur dina personuppgifter behandlas på <http://www.talentum.se/pul>